



CALZATECO

## Perfil

Sector: **Secundario**

Tipo de producto: **Moda sustentable**

Fecha de fundación: **5-dic-2018**

Personas en el equipo: **4**

Capital recaudado: **\$0.00**

Gasto neto mensual: **\$ 11,900.00**

Valor pre-capital: **\$ 1,000,000.00**

Capital buscado: **\$ 311,564.56**

## Métricas

754 usuarios registrados

156 usuarios activos

\$ 200.00 mensual CAC

\$ 1,575.00 LTV

## Equipo



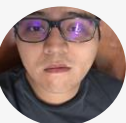
Agustín  
Francisco  
Landa Jaimes  
**CEO**



Grecia Paola  
García  
Basulto  
**COO**



Máximo  
Hernández  
Rodríguez  
**CFO**



Adrián  
Ceballos  
Vázquez  
**CMO**

## Contacto

Agustín Francisco Landa Jaimes

[agustin.francisco.fj@gmail.com](mailto:agustin.francisco.fj@gmail.com)

Tel. 22 81 72 32 32

Facebook: [@calzatecomex](#)

Somos una comercializadora de calzado ecológico orgullosamente veracruzana, con ideas innovadoras en pro a la naturaleza, encargada de darle un segundo uso a las llantas de automóvil convirtiéndolas en suelas para calzado.

## Problema

El auge automotriz es cada día mayor siendo un contaminante visual y generador de diversas plagas como es el mosquito *Aedes Aegypti* que es el principal vector del dengue, así como, el Chikungunya, Zika y roedores. En el agua facilita la acumulación de basura impidiendo que se oxigene, además de alterar el flujo natural del líquido, causando enormes daños al habitat en especies acuáticas y por consecuencia a todo el ecosistema.

## Solución

Nos caracterizamos por respetar el medio ambiente y las condiciones sociales, por ello de cada llanta podemos crear 6 suelas de calzado generando un impacto directo en el retiro de llantas fuera de uso de áreas verdes, ríos, mares y bosques.

Otro aspecto es la falta de empleo en el municipio de Naolinco, Veracruz donde nosotros generamos 8 empleos directos y 5 indirectos en cada paso de fabricación de cada par de zapatos.

## Producto

El calzado es ecológico, artesanal y personalizado, donde cualquier tipo de textil puede generar un par de zapatos.

- Recolección de llantas
- Recolección de telas

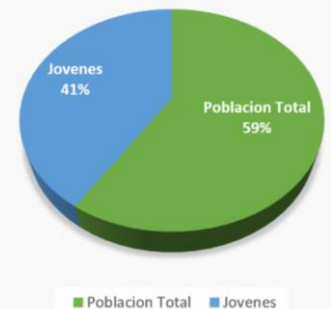
## Mercado

Nuestro producto está dirigido a un público masivo o público en general, debido a que una de las características del calzado es unisex, lo hace ideal para adaptarse a cualquier usuario.

Nuestros productos se elaboran en el municipio de Naolinco, Veracruz, y estos son vendidos y distribuidos principalmente en la ciudad de Xalapa, Ver., la cual, de acuerdo al estudio realizado por la INEGI en el 2015, tiene una población total de: 480,841 personas.

De acuerdo a su diseño se tiene un mercado potencial a un público juvenil-adulto entre las edades aproximadamente de (15-65 años) la cual, en la ciudad de Xalapa, Ver., es de una población de 333,038 personas (INEGI, 2015) por lo que podemos determinar lo siguiente: el 41% de la población en Xalapa estaría interesado o estaría atraído en adquirir uno de nuestros productos, como se puede observar en la gráfica:

Mercado juvenil potencial



## Modelo de negocio

Utilizamos las herramientas digitales como mecanismos de venta. Además de lograr puntos de distribución dentro y fuera del estado.

Nuestra meta inmediata es lograr poner un taller en el municipio de Naolinco, Veracruz, con la maquinaria e instrumentos necesarios para la elaboración del calzado.

Del mismo modo como objetivo a mediano plazo es la creación de la escuela del calzado donde se capacitará a todos los zapateros del municipio para generar innovación en la elaboración del zapato artesanal.

## Roadmap

