

La eficiencia energética y su importancia para el futuro del planeta.

La energía es vital en la vida humana. Es esencial en los procesos de producción y consumo, en los medios de transporte y en el hogar, así como en los servicios de salud y educación. En general, garantiza el bienestar y funcionamiento económico con un alto impacto social. Por estas razones, la energía debe cuidarse en su proceso de producción, distribución y uso.

Entre 2000 y 2018, la cantidad de personas con electricidad aumentó del 78 al 90 por ciento, y las personas sin electricidad se redujeron a 789 millones. Sin embargo, a medida que la población sigue creciendo, también lo hará la demanda de energía barata, y una economía que depende de los combustibles fósiles está creando cambios drásticos en nuestro clima.

Las crisis energéticas han sido una llamada de atención a la economía internacional, forzando a cambiar los patrones tradicionales de generación y consumo. Por lo anterior, la eficiencia energética es la medida más óptima para enfrentar los retos actuales y futuros, relacionados principalmente con el crecimiento de la demanda y la necesidad de garantizar la seguridad energética.

La eficiencia energética, según la Agencia Internacional de Energía (AIE), se describe como: la forma de administrar y restringir el crecimiento del consumo de energía a través del uso eficiente, es decir, lograr realizar más servicios por la misma cantidad de energía o realizar los mismos servicios con un monto menor de energía.

Invertir en energía solar, eólica y térmica, mejorar la productividad energética y garantizar energía para todos es vital para proporcionar energía limpia y más eficiente en todos los países, lo cual fomentará el crecimiento y ayudará al medio ambiente.

Acciones de HEINEKEN México en eficiencia energética

Desde hace más de 130 años, en **HEINEKEN México** hemos estado comprometidos para generar un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente a través de toda la cadena de valor, que abarca desde la siembra de la cebada hasta llegar al bar, porque sabemos que solo podemos prosperar si nuestra gente, el planeta y las comunidades que nos rodean prosperan, por eso nuestras acciones están definidas por nuestra estrategia de sustentabilidad **Brindar un Mundo Mejor**, que se conforma de 3 grandes pilares que tienen metas específicas:

1. Ambiental
 - a) Carbono neutral
 - b) Circularidad
 - c) Protección del agua



2. Social
 - a) Inclusión y Diversidad
 - b) Equidad y Seguridad
 - c) Comunidad

3. Consumo Inteligente
 - a) Consumo sin alcohol
 - b) Consumo Moderado
 - c) Consumo nocivo

En 2020, actualizamos nuestra estrategia y nos propusimos subir la barra al 2030 en cada una de nuestras metas por pilar.

Para el pilar Ambiental, uno de nuestros enfoques principales es lograr **la neutralización de carbono en producción**, mediante el incremento del uso de energía renovable, dividido en: las renovables eléctricas (solar, eólica, hidráulica) y energía térmica renovable (biogás, residuos recuperación de calor, biomasa sostenible).

Otro esfuerzo adicional, para contribuir a nuestra meta de **“Carbono Neutral”** es **contar con cebada y lúpulo 100% sostenible para 2030**. El abastecimiento sostenible es clave para lograr nuestros objetivos de reducción de carbono y ayudará a mejorar otras condiciones ambientales y sociales.

Sin embargo, la mayor parte de nuestra huella de carbono se encuentra en otras áreas de nuestra cadena de valor. La agricultura, el empaque, la distribución y el enfriamiento representan 90% de nuestras emisiones fuera de nuestras cervecerías. Por lo anterior, es que trabajamos en estrecha colaboración con nuestros proveedores y socios para ayudarlos a establecer compromisos, compartir conocimientos sobre energía renovable y probar soluciones innovadoras que beneficien a toda la industria.

Dado que nuestro mayor reto en reducción de emisiones se encuentra en las áreas antes mencionadas, nos hemos fijado un objetivo ambicioso para **operar en una cadena de valor neutral en carbono para 2040**. Esto es 10 años antes del objetivo climático de París para 2050 y somos la primera cervecería mundial en establecer este compromiso en esta línea de tiempo. Alentamos a todos los demás cerveceros del mundo a establecer un objetivo similar y unir fuerzas para descarbonizar la industria impulsando la eficiencia, cambiando a energías renovables.

1. Carbono neutral
 - a. El cuidado del medio ambiente es responsabilidad de todos. Para **HEINEKEN México** es fundamental actuar frente a la amenaza que representa el cambio climático y sus efectos en el entorno. Trabajamos constantemente para reducir y monitorear las emisiones en cada uno de nuestros procesos: producción, empaque, refrigeración, distribución y agricultura.



b. Logros

- Hoy por hoy abastecemos el 60% de nuestras necesidades eléctricas con energías renovables. Cervecería Meoqui, opera con energía 100% renovable.
- 27% de reducción de emisiones de CO2 en producción vs 2018 (año base).
- Nuestra planta de Meoqui, es pionera en el país como el primer ecosistema circular “vivo”, ya que, no solo hacemos uso eficiente del agua y utilizamos energías renovables, sino que su diseño y funcionamiento buscan el cuidado y máximo aprovechamiento de los recursos naturales.
- Por otro lado, **HEINEKEN México** es la primera cervecería en América en introducir gases refrigerantes de hidrocarburo y eliminar los gases de efecto invernadero en equipos de refrigeración comercial, logrando tener el 86% de refrigeradores de bajo consumo energético.
- A su vez, en el área de distribución, se alcanzó un 9.9% de reducción de consumo de energía eléctrica gracias al uso de energías verdes en los centros de distribución.

Situación actual del sector energético en México

México, al igual que los otros países del mundo, sustenta en gran medida su desarrollo económico y social en el uso de energéticos. De esta forma, los recursos del país apoyan la industrialización y proporcionan bienestar a la sociedad. El sector energía tiene un papel decisivo en la vida nacional: generar electricidad e hidrocarburos como insumos para la economía y la prestación de servicios públicos, aporta importantes contribuciones a los ingresos fiscales y crea miles de empleos.

El actual marco regulatorio, otorgó una nueva naturaleza jurídica a Petróleos Mexicanos (Pemex) y a la Comisión Federal de Electricidad (CFE), convirtiéndolas en Empresas Productivas del Estado con autonomía presupuestal y de gestión, y libertad de asociarse con el sector privado para competir en igualdad de condiciones en los renovados mercados de hidrocarburos y de electricidad. Asimismo, se crearon Consejos de Administración para conducir bajo las mejores prácticas internacionales de gobierno corporativo a ambas empresas.

Como parte del nuevo arreglo institucional, se estableció el Fondo Mexicano del Petróleo que se encarga de administrar los ingresos obtenidos por contratos y asignaciones de actividades de exploración y extracción de petróleo. Parte de estos recursos son destinados a un ahorro de largo plazo, y el resto son distribuidos en distintos rubros relacionados con la seguridad social, educación e infraestructura.

La Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH) y la Comisión Reguladora de Energía (CRE) fueron dotadas de independencia técnica y de administración. Ambos órganos regulan la participación de las empresas públicas y privadas, y garantizan absoluta transparencia en





los contratos, permisos y procesos de licitación para asegurar el funcionamiento eficiente de los mercados energéticos.

Finalmente, la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE) promueve a través de la propuesta y ejecución de mejores prácticas de eficiencia, el aprovechamiento sustentable de la energía.

Sin duda, hay más áreas de oportunidad donde la creatividad y acciones de los emprendedores beneficiarán en gran medida al sector energético en nuestro país. Lo cual representa una excelente oportunidad y marco de referencia para la participación de los emprendedores e innovadores en el HEINEKEN Green Challenge 2022.



INCmty convoca

A emprendedores residentes en México con proyectos innovadores, prototipos, modelos de negocio y startups que identifiquen oportunidades y resuelvan problemas socio-medioambientales en México. **HEINEKEN Green Challenge** es una iniciativa impulsada por **HEINEKEN México** e **INCmty** que busca reunir a las mentes más creativas que cuenten con soluciones innovadoras basadas en **eficiencia energética**.

Buscamos iniciativas emprendedoras que impacten directamente en al menos una de las siguientes acciones:

Movilidad / Transporte y logística

Promover el desarrollo e implementación de tecnología e innovación en un modelo de traslado que permita a las personas ir de un lugar a otro sin generar tantas emisiones contaminantes.

El sector del transporte aporta aproximadamente una cuarta parte de todas las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) relacionadas con la energía. El sector del transporte actual se basa predominantemente en la combustión de combustibles fósiles, lo que lo convierte en una de las mayores fuentes de contaminación atmosférica tanto urbana como regional. Por lo cuál, minimizar los consumos energéticos derivados de los desplazamientos y sustituir los combustibles fósiles por energías más limpias es imprescindible.

Electrificar el transporte es una de las principales herramientas para cumplir con las contribuciones previstas determinadas a nivel nacional que se mencionan en el Acuerdo de París y mejorar la calidad del aire de las ciudades.

Eficiencia energética en la construcción

El sector de la construcción es responsable del 36% del consumo final de energía global, de casi el 40% de las emisiones totales directas e indirectas de CO₂ y de más del 45% de la generación de residuos. La demanda de energía de los edificios y su construcción continúa aumentando debido a un mejor acceso a la energía en los países en desarrollo, un mayor número de dispositivos que consumen energía y un aumento anual de aproximadamente un 3% del parque edificatorio.

Es necesario impulsar el diseño de edificaciones teniendo en cuenta las condiciones climáticas de la ubicación geográfica de la construcción, aprovechando los recursos disponibles (sol, vegetación, lluvia, vientos), así como el desarrollo e implementación de tecnologías para disminuir los impactos ambientales y reducir los consumos de energía.

El alto grado de eficiencia energética de un edificio también se consigue gracias a soluciones como el aislamiento térmico de las superficies, la adecuada orientación del



edificio, el diseño de protecciones solares, sistemas de calefacción y aire acondicionado eficientes, entre otros.

Eficiencia energética en labores agrícolas

Proponer soluciones para optimizar el uso de la energía, mejorando o reduciendo su consumo, para producir el mismo o un mayor número de productos. En un mundo con una creciente escasez de recursos (suelo, agua, aire, energía) y con una demanda en ascenso de productos agrícolas, tanto en cantidad como en calidad, la eficiencia en el uso de los recursos y la sostenibilidad se convierten en objetivos primordiales en la agricultura.

Se buscan soluciones para el uso de dispositivos para el ahorro de energía, molinos de viento, energía solar y generación de sus propios combustibles limpios. Estas prácticas no sólo hacen a las operaciones agrícolas más rentables, limpias y eficientes, también ayudan a reducir la dependencia en combustibles extranjeros y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Manejo sostenible de la energía en la industria

El sector industrial es el segundo mayor productor de emisiones relacionadas con la energía, y es responsable del 33 % de las emisiones a nivel mundial. Se requieren acciones para optimizar el consumo energético en procesos, lo cuál permite disminuir costos, mejorar la productividad, así como la reducción de emisiones contaminantes. De tal forma, que además de mejorar la competitividad de la industria, ayudará a reducir el impacto ambiental.

Eficiencia urbana - Ciudades inteligentes

Las ciudades inteligentes, son aquellas que usan las tecnologías de la información y las comunicaciones para hacer que tanto su infraestructura, como sus componentes y servicios públicos ofrecidos sean más interactivos, eficientes y los ciudadanos puedan ser más conscientes de ellos.

Una ciudad inteligente tiene que ser:

- Eficiente, con un mejor intercambio de informaciones y un mayor control sobre los sistemas de la ciudad.
- Sostenible, reduciendo las emisiones de CO₂ y del consumo energético.
- Habitable, aportando una mayor calidad de vida para los residentes y aumento de competitividad global.

La eficiencia energética es la base sobre la que se han de sostener las ciudades inteligentes y la forma de integrarla pasa por utilizar la tecnología de la que se dispone para abordar cualquier circunstancia relacionada con la habitabilidad de las ciudades.



Lo cuál permita aumentar la eficiencia de la estructura productiva y del funcionamiento de las ciudades, ya que el gasto en combustibles de uso doméstico, electricidad y gas tiene un peso desproporcionado en el presupuesto de los hogares más pobres.

Trabajar en el diseño de ciudades que permitan una movilidad sostenible, la gestión inteligente de los consumos públicos o el aprovechamiento de los recursos naturales es vital.

Eficiencia energética en tu vida diaria

Promover soluciones para el uso de la energía en tu vida diaria, para conseguir la eficiencia energética en el hogar, recurriendo a tecnología avanzada en electrodomésticos eficientes, iluminación de bajo consumo, calefacción, etc.

Eficiencia energética en el procesamiento de la información

La eficiencia energética en los centros de proceso de datos es cada vez más importante, ya que cada vez son mayores los consumos asociados al manejo de la información. El procesamiento de datos va ligado a una mayor productividad y ganancias, facilidad para tomar mejores decisiones, más precisas y confiables.

Si cuentas con una solución disruptiva que se relacione con al menos una de las verticales y deseas participar de manera activa en el mejoramiento del sector energético en México, es tu oportunidad de impactar positivamente.

- **Sitio web oficial:** <https://heineken.incmtv.com>

Objetivo general

- Atender los grandes retos globales con el potencial de impactar, transformar vidas y generar un crecimiento en la economía de México, por medio de emprendimientos innovadores y con gran potencial de escalamiento.

Perfil de los participantes

Los miembros del equipo deberán cumplir con todos los requisitos mencionados a continuación:

- Residir permanentemente en México, ya que el objetivo de la edición 2022 del HEINEKEN Green Challenge busca la participación de todos los emprendedores comprometidos con el **mejoramiento de la sociedad**, **la reactivación económica** y **el medio ambiente** en México.
- Participantes de **18 años** y **sin un límite superior de edad**, ya que pretendemos brindar la misma oportunidad a los mexicanos más innovadores que tengan la intención de ser un agente de cambio en beneficio de nuestro país.
- **Estudiantes activos y/o egresados** desde nivel **técnico** hasta **posgrado** de instituciones educativas en México.



- Contar con un proyecto en etapa de desarrollo desde **idea** hasta una **startup con primeras ventas y en crecimiento o iniciativas de ONG´s**.
 - Ventas no mayores a 5 millones anuales (base tecnológica)
 - Ventas no mayores a 2 millones anuales (sociales)
- Los equipos deben ser integrados con un mínimo de **2 personas** y un máximo de **5 personas**.
- Es necesario que el registro del proyecto sea bajo el nombre del líder (*fundador o cofundador*), ya que, en caso de resultar seleccionados para participar en el bootcamp nacional y contar con disponibilidad de atender las actividades de la etapa nacional del **7 al 16 de noviembre de 2022**.

Perfil de los proyectos / startups

- Soluciones innovadoras desde nivel de **idea** hasta **startups con primeras ventas y en crecimiento**, o **iniciativas de ONG´s** enfocadas a solucionar las verticales planteadas en la convocatoria.
- Mostrar la evidencia de la viabilidad de mercado de la idea / proyecto y/o prototipo, así como pruebas en laboratorio y/o cualquier evidencia física y/o virtual del funcionamiento de la tecnología para el mercado **dentro del video con una duración no mayor a 2.5 minutos**.
- Todos los proyectos participantes deben ejecutar sus soluciones en México y basar las investigaciones (proyectos a nivel prototipo) en la situación actual de la problemática en el país, con el compromiso de generar los beneficios ambientales, económicos y sociales de sus desarrollos para la sociedad mexicana.

Proceso de selección

Preselección nacional: Al cierre de la convocatoria el comité de evaluación analizará cada uno de los registros y videos enviados por cada proyecto participante. Se tomarán en cuenta y serán calificados de acuerdo a los criterios de selección declarados en esta convocatoria.

El resultado de la preselección será notificado por medio de correo electrónico. De igual manera los proyectos que avancen a la siguiente etapa serán convocados a participar en la selección regional de acuerdo a su ubicación actual.

- **Modalidad: Virtual**
- **Fecha: 19 - 30 de septiembre del 2022**

Selección regional: En dicho evento se evaluarán los proyectos que superaron la preselección nacional y serán convocados a cada una de las sedes oficiales (la invitación se le hará llegar por correo electrónico a cada proyecto convocado), cada uno de los proyecto presentará su iniciativa en un lapso de **3 minutos de pitch y se dispondrá de 3 minutos para resolver dudas de los miembros del jurado**. Los proyectos seleccionados en cada





uno de los eventos de selección regional, serán convocados a la etapa del bootcamp nacional.

- **Sedes:**
 - Noreste
 - Sureste
 - Noroeste
 - Occidente - Centro Golfo
- **Modalidad: Virtual**
- **Fecha: 10 - 21 de octubre del 2022**

Bootcamp nacional: Al finalizar la ronda de contenidos, mentorías y retroalimentación con cada uno de los proyectos participantes, se desarrollará una sección de evaluación en tres carriles (**evaluando de 20 a 25 proyectos por carril de manera simultánea**), esto con el objetivo de filtrar a las mejores 20 iniciativas que pasarán a la ronda de evaluación semifinal.

- **Sede: Plataforma virtual**
- **Modalidad: Virtual**
- **Fecha: 7 - 11 de noviembre de 2022**

Semifinal: Al término del bootcamp nacional, se realizará la selección de las 20 mejores iniciativas. Cada proyecto dispondrá de 3 minutos de pitch y posteriormente 3 minutos para resolver las dudas de los miembros del jurado.

- **Sedes: Plataforma virtual**
- **Modalidad: Virtual**
- **Fecha: 12 de noviembre del 2022**

HEINEKEN Pitch: Durante el marco del festival INCmtty 2022 se desarrollará el HEINEKEN pitch. En ese momento las mejores 5 iniciativas dispondrán de 3 minutos para presentar su proyecto ante el jurado que tendrá 3 minutos para realizar preguntas sobre cada proyecto. Posteriormente se tendrán 3 minutos para resolver dudas de los evaluadores. Al finalizar el evento conoceremos al ganador de la edición 2022 del HEINEKEN Green Challenge.

- **Sede: Recinto oficial INCmtty 2022**
- **Modalidad: Presencial con transmisión en vivo**
- **Fechas: 16 de noviembre del 2022**

Todos los procesos de evaluación presencial estarán sujetos a la aprobación de las autoridades correspondientes y hasta que se permita la realización de los mismos. En caso que no sea posible la interacción presencial, los eventos pasarán al esquema virtual para salvaguardar la integridad de los participantes.



Criterios de selección

Los proyectos participantes serán sometidos a evaluación por parte de los miembros del jurado y del comité de evaluación nacional. En todas las etapas de selección, serán evaluados con la misma rúbrica (desde la preselección nacional hasta el HEINEKEN pitch), sin excepción alguna. Esto con la finalidad de mantener igualdad de circunstancias en cada parte del proceso:

- 1. Problemática a resolver**
- 2. Propuesta de valor única**
- 3. Modelo de Negocios**
- 4. Mercado**
- 5. Impacto Socio-ambiental**

Jurado Calificador

- Para el primer filtro de preselección nacional, la evaluación estará a cargo del comité nacional de evaluación.

Para el segundo filtro en el que se elegirán los proyectos regionales, el jurado calificador estará conformado por:

- Director regional HEINEKEN México
- Director regional del IEEGL
- Experto en el área de emprendimiento
- Representante de INCmty
- Un representante del gobierno estatal o federal relacionado con la temática central
- Medio de comunicación o líder, experto en el tema
- Aliados estratégicos de INCmty
- Aliados estratégicos HEINEKEN México

Durante el bootcamp el jurado calificador estará conformado por:

- Representantes de HEINEKEN México
- Representantes de INCmty
- Representantes de Emprendimiento
- Expertos en el tema central (eficiencia energética)

Para la semifinal, el jurado calificador estará conformado por:

- Directivo de HEINEKEN México
- Director del IEEGL
- Inversionista (Angel Investor / VC)
- Experto en la temática central (eficiencia energética)
- Directivo Corporativo con acciones alineadas con la problemática
- Invitado stakeholder local (dependencia con relación a la problemática)

Para el HEINEKEN Pitch, el jurado calificador estará conformado por:

- CEO o VP de HEINEKEN México





- Inversionista / Representante del Ecosistema de Emprendimiento
- Directivo de Institución Gubernamental (Nivel estatal y/o federal)
- Experto en la problemática central (eficiencia energética)
- Speaker magistral

Criterios de descalificación

Los proyectos serán sujetos a descalificación cuando integrantes del equipo, y/o el proyecto entre en conflicto con los siguientes casos:

1. No participación de colaboradores activos del Tecnológico de Monterrey
2. No participación de colaboradores activos de HEINEKEN México
3. No participación de personas con cargo activo en partidos políticos
4. No participación de funcionarios públicos activos
5. No participación de proyectos de origen público (gobiernos e instituciones en los 3 niveles)
6. Políticos ejerciendo funciones de poder y/o participación activa en partidos políticos
7. Proyectos dirigidos por instituciones gubernamentales
8. Tecnologías adquiridas por medio de una comercialización internacional (el equipo sea el representante o socio comercial de la empresa creadora de la tecnología, más no el desarrollador de la misma)
9. Proyectos que carguen evidencia (video pitch) no correspondiente al proyecto participante y/o tecnología perteneciente a otro proyecto
10. Serán rechazados los formularios incompletos, que contengan información falsa o recibida fuera de los plazos establecidos
11. Una misma persona no puede inscribirse varias veces; las personas con varios proyectos y/o startups registradas serán penalizadas con la descalificación de los proyectos donde se incluya su nombre
12. Los 21 proyectos ganadores de la edición 2021 no podrán participar
13. No se permite la participación del proyecto en otras convocatorias a desarrollarse durante el festival INCmtty 2022
 - a. En caso que un proyecto se inscriba en más de dos convocatorias desarrolladas por INCmtty, deberá clarificar en cual desea continuar con el proceso, de lo contrario será descalificado de las convocatorias donde se haya inscrito. Proyecto vinculado a cualquier giro prohibido de esta convocatoria.





Etapas del concurso

Registro de proyectos

- **Fecha: 20 de junio - 16 de septiembre del 2022**
 - Sitio web oficial del reto: <https://heineken.incmtv.com>

***El formulario de registro de proyecto se deberá llenar y enviar en una sola exhibición. El usuario no podrá modificar los datos una vez enviados.**

Lanzamientos regionales

- **Fecha: 28 de junio - 29 de julio del 2022**
 - Noreste
 - Sureste
 - Noroeste
 - Occidente - Centro Golfo
- Modalidad: Presencial / Virtual

Pre-selección nacional

- **Fecha: 19 - 30 de septiembre del 2022**
- Sede: Plataforma Brightidea
- Modalidad: Virtual

Selecciones regionales

- **Fecha: 10 - 21 de octubre del 2022**
 - Noreste
 - Sureste
 - Noroeste
 - Occidente - Centro Golfo
- Modalidad: Virtual

***Los proyectos que sean convocados a las selecciones regionales, serán contactados por los encargados de cada sede oficial por correo electrónico.**

Publicación de proyectos seleccionados para el Bootcamp Nacional

- **Fecha: 24 - 31 de octubre del 2022**
- Sede: Sitio web oficial
- Modalidad: Virtual

La publicación de los 60-70 proyectos seleccionados se realizará al finalizar los eventos de selección regional. Adicionalmente se contactará a cada uno de los seleccionados vía correo electrónico y por medio del sitio web / redes sociales del reto.



Región	Sedes de lanzamiento	Sede de Selección	Estados Participantes
Noroeste	<ul style="list-style-type: none"> • Baja California • Chihuahua 	<ul style="list-style-type: none"> • Baja California • Chihuahua 	Baja California Baja California Sur Sonora Sinaloa Chihuahua
Noreste	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevo León • Coahuila 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevo León • Coahuila 	Durango Coahuila Nuevo León Tamaulipas
Occidente - Centro - Golfo	<ul style="list-style-type: none"> • CDMX • Puebla • Jalisco • Estado de México • Aguascalientes • Guanajuato 	<ul style="list-style-type: none"> • CDMX • Jalisco • Guanajuato • Puebla 	Jalisco Colima Nayarit San Luis Potosí Michoacán Guanajuato Zacatecas Aguascalientes Querétaro Guerrero Estado de México CDMX Morelos Puebla Tlaxcala Hidalgo Oaxaca
Sureste	<ul style="list-style-type: none"> • Yucatán • Veracruz 	<ul style="list-style-type: none"> • Veracruz • Yucatán 	Yucatán Campeche Tabasco Quintana Roo Chiapas Veracruz





Bootcamp

- **Fecha: 7 - 11 de noviembre de 2022**
- Modalidad: Virtual

Beneficios para los 70 proyectos seleccionados:

- Un boleto de acceso al festival INCmty 2022 para los integrantes del equipo (**máximo 5 participantes por proyecto**), mismo que no podrá ser transferible ni reembolsable en ningún caso.
- Los miembros del equipo registrados en el formulario de aplicación podrán gozar de las actividades preparadas para el bootcamp Nacional (**máximo 5 integrantes por equipo**).

Al término del bootcamp se seleccionarán al **top 21 de proyectos a nivel nacional**, quienes serán acreedores a:

- **Programa de aceleración TEC Lean Launch con duración de 12 semanas (marzo - junio 2023).**
- **Acceso a la competencia INC Accelerator 2023**

HEINEKEN Pitch

- **Fecha: 16 de noviembre del 2022 (selección de 5 primeros lugares)**
- Modalidad: Presencial con transmisión en vivo

La duración del **pitch** es de **3 minutos de pitch presentation más 3 minutos de preguntas y respuestas** por parte del jurado. Un jurado calificador evaluará el pitch final, el cual se llevará a cabo en el marco del festival INCmty. Al finalizar el HEINEKEN Pitch se anunciarán los 5 lugares de la competencia, mismos que recibirán los premios según corresponda. La decisión del jurado evaluador será inapelable.

Programa de Aceleración

Programa de Aceleración para los 21 proyectos ganadores en la edición 2022.

- **Fecha: marzo - junio 2023**
- **Sede: TBD**
- **Modalidad: Presencial / Virtual**

Es compromiso de los ganadores cumplir con el 100% de asistencia y participación en el proceso de aceleración 2023, por lo que deberá considerar estas fechas durante todo el proceso de selección y estar disponible para participar en las sesiones.

El proceso de mentoría y seguimiento consta de lo siguiente:

- Mentorías personalizadas para potenciar sus ideas de negocios
- Entrenamiento, reuniones – duración, recolección y gestión de la información del proyecto
- Acceso a red mundial de contactos con organismos promotores de emprendimiento.





- Talleres y cursos fundamentales para emprender y concretar sus proyectos
- Seguimiento de INCmty / IEEGL

La etapa de aceleración y mentoría tendrá una duración de 12 semanas. Cada uno de los ganadores del reto tendrán un mentor dedicado para sesiones de mentoría personalizada (presencial o virtual).

El resto del tiempo, tendrán posibilidades de recibir apoyo y asesoría durante el proceso de aceleración. Las actividades del proceso de aceleración y mentoría incluyen: asesoría personalizada, talleres de negocios, capacitación y pláticas orientadas al desarrollo de nuevos negocios.

Nota: El beneficio del proceso de aceleración es otorgado a la startup y/o el proyecto ganador, no se podrá brindar el servicio a un proyecto de otra naturaleza sin importar que el equipo de trabajo sea el mismo.

Demo Day

- **Fecha: junio 2023**
- **Sede: TBD**
- **Modalidad: TBD**

En esta fecha se presentarán los resultados del proyecto integral incluyendo un diagnóstico de los 21 proyectos seleccionados en el programa de aceleración, con la finalidad de evaluar la evolución e impacto del programa en cada uno. En dicha actividad se contará con representantes de fondos de inversión, corporativos alineados a la problemática central, miembros del ecosistema de emprendimiento y directivos de HEINEKEN México; con la finalidad de brindar un escenario de exposición, vinculación y oportunidades para colaboraciones con empresas para la implementación de los distintos proyectos.

Premios

El HEINEKEN Green Challenge premiará a los mejores 21 proyectos de la edición de la siguiente manera:

Premios monetarios para los mejores 10 proyectos de la edición

- **1er lugar: \$500,000 MXN**
- **2do lugar: \$200,000 MXN**
- **3er lugar: \$100,000 MXN**
- **4to al 10mo lugar: \$50,000 MXN**

Los cuales podrán ser entregados **vía cheque o transferencia al número de cuenta de la startup y/o el proyecto. **Aplican restricciones****



Premios en especie para los mejores 21 proyectos de la edición:

- Programa de aceleración con duración de 12 semanas
- Acceso a la competencia INC Accelerator 2023

Términos y condiciones de la convocatoria

Condiciones generales

1. Las personas inscritas que por cualquier razón no puedan continuar en competencia, deberán comunicar su baja al personal de INCmty para que tome las medidas oportunas. Al momento de emitir su participación en <https://heineken.incmtv.com> el participante estará aceptando los términos y condiciones de la convocatoria.
2. Las posibles reclamaciones sobre los resultados obtenidos por los equipos y sobre su clasificación, así como cualquier otra cuestión relacionada con el desarrollo de la competencia, se resolverán de modo inapelable por el Comité de Evaluación.
3. INCmty se reserva el derecho de eliminación de cualquier equipo en caso de detectar cualquier irregularidad, antes o durante la competencia. Para el proceso de registro de proyectos, se deberán llenar de forma completa y con datos reales el formulario de registro.
4. La información de cada uno de los proyectos será de uso exclusivo para fines del programa (proceso de evaluación y seguimiento), ninguna persona ajena al programa tendrá acceso a información referente a los proyectos.
5. **La propiedad y autoría de los proyectos queda en total propiedad de los creadores (fundadores del proyecto) y el programa no solicita participación o cualquier otro beneficio de los mismos.**
6. Los participantes deben cargar el link del video con calidad, donde explique los siguientes puntos (**duración no mayor a 2.5 min**).
 - **Nombre del proyecto/startup**
 - **Descripción del proyecto**
 - **Público objetivo**
 - **Propuesta de valor**
 - **Problemática a resolver**
 - **Solución planteada**
 - **Funcionamiento del prototipo**
 - **Impacto social, económico y ambiental**
 - **Presentación del equipo emprendedor**
7. Los participantes no podrán inscribir proyectos que sean relacionados a giros prohibidos de acuerdo a esta convocatoria como: sexo, pornografía, actividades criminales, juegos de azar, apuestas, entretenimiento para adultos, casinos, cualquier tipo de transacción que infrinja leyes locales o nacionales.
8. Los datos de cada participante y la información de la idea de su negocio, será considerada como datos confidenciales. Ningún otro participante podrá tener acceso a dicha información.



Responsabilidad de los participantes

Cada participante del HEINEKEN Green Challenge, al momento de ser notificados que superaron la etapa de preselección nacional, deberán de realizar las siguientes actividades:

- Confirmar su asistencia al proceso de selección regional. Posteriormente debe enviar la información solicitada por cada representante regional (cada sede de selección estará solicitando información necesaria para su participación dentro del proceso regional).
- Se debe establecer previamente quién será la persona que estará realizando el pitch, en cada una de las etapas del concurso. La persona que tome el papel de líder deberá cumplir con los requisitos establecidos en la convocatoria. Solamente podrá presentar el líder de cada proyecto sin excepción alguna, esto con la finalidad de mantener en igualdad de condiciones a todos los proyectos participantes.
- Los gastos de traslado de los participantes hasta la sede de selección regional, corren en total responsabilidad de los miembros del equipo **(en caso de aplicar)**.

Al ser notificados como seleccionados del proceso regional, los participantes deberán de cumplir con las siguientes actividades:

- Confirmar su asistencia al bootcamp nacional y con total disponibilidad del **7 al 11 de noviembre de 2022**, con el objetivo de representar a su equipo en la etapa nacional.

Para los 21 proyectos ganadores de la edición, es necesario que cumplan con las siguientes actividades previas al inicio del programa de aceleración:

- Confirmar su asistencia al proceso de aceleración y su compromiso total en las actividades planteadas en el programa
- Enviar la información solicitada por el programa de aceleración, esto con el objetivo de moldear los contenidos de acuerdo al nivel de su proyecto.
- Los gastos de viáticos correspondientes para la asistencia al proceso de aceleración quedan en total responsabilidad de los participantes **(en caso de aplicar)**.
- Los participantes deben de agendar y cumplir con las sesiones virtuales programadas con su mentor especializado (asistir puntualmente y aprovechar al máximo sus horas de asesoría).
- Los 21 equipos ganadores tendrán que realizar en tiempo y forma dos reportes de resultados con la finalidad de monitorear el avance de sus proyectos (*el formato de reporte se les proporcionará a los proyectos ganadores por correo electrónico*).
 - **Primer reporte: Mayo 2023**
 - **Segundo reporte: Julio 2023**
- Los 21 equipos ganadores deberán asistir y completar el proceso de aceleración que se ofrecerá con el objetivo de impulsar sus proyectos. Es un requisito indispensable acudir a las actividades presenciales y asesorías online.



Para conocer la información referente al aviso de privacidad y términos y condiciones, dar click en las ligas.

- Aviso de privacidad: <https://incmty.com/aviso-de-privacidad/>
- Términos y condiciones: <https://incmty.com/terminos-y-condiciones/>

Modificación a la bases de la convocatoria

El comité organizador del programa podrá modificar las bases cuantas veces sea necesario, ya sea a objeto de clarificar o ampliar los términos y condiciones contenidas en ella o con el objeto de perfeccionar sus términos y condiciones, dando el debido conocimiento al público en general por los medios que se publicita.

Glosario

- **Eficiencia energética:** Capacidad para maximizar la productividad de cada unidad de energía que se usa, desde los hogares, empresas y transporte a la agricultura, las infraestructuras, las comunicaciones y la alta tecnología. Permitiendo así, una correcta transición energética para el desarrollo humano y económico.
- **Idea:** Conceptualización de un producto o servicio que el emprendedor desea ofrecer al mercado, se caracteriza por tomar en cuenta tendencias y tecnologías existentes para introducirse en un sector. Pensadas para generar cambios sociales o ambientales a gran escala y que eventualmente representan un factor clave en la macroeconomía de un país o, incluso, a escala mundial.
- **Prototipo:** consiste en construir lo más rápido posible el producto o servicio realizando bocetos, maquetas, modelos de espuma, videos, mockup, landing page, etc., que permita mostrar a nuestros usuarios lo que queremos proponer al mercado.
- **Startup:** es una gran empresa en su etapa temprana; a diferencia de una Pyme, la Startup se basa en un negocio que será escalable más rápida y fácilmente, haciendo uso de tecnologías digitales.
- **Bootcamp:** es un programa intensivo en el cual el participante recibe formaciones breves e intensas, para desarrollar habilidades y estrategias con aplicación inmediata en la situación actual.
- **Pitch:** es tu carta de presentación ante un posible inversionista o cliente. Es una introducción o discurso corto que permite atraer la atención a tu negocio hacia una persona que te interesa tener como cliente o aliado. Existen diferentes tipos de pitch en función del tipo de persona ante quien se presenta, para inversionistas, para clientes o simplemente para dar a conocer tu emprendimiento.

